

# KONKURS „ENRIQUE IGLESIAS LIVE - ŁÓDŹ”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu “Enrique Iglesias Live – Łódź”, w którym można wygrać dwa podwójne zaproszenia na koncert Enrique Iglesiasa w łódzkiej Atlas Arena (zwanym dalej „Konkurs”) jest Łódzkie Centrum Wydarzeń z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 87 (zwanym dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na oficjalnym profilu Instagram Łódzkiego Centrum Wydarzeń.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi podstawę Konkursu, określa prawa i obowiązki stron.

## § 2. Uczestnictwo w konkursie.

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, przy czym pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest każda osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy o pracę, umowy o dzieło czy umowy zlecenia.
2. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna zarejestrowana w Konkursie, spełniająca wszystkie warunki Regulaminu udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
4. Akceptacja przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości, jak również zobowiązanie do jego przestrzegania oraz potwierdzenie, iż spełnia warunki udziału w Konkursie następuje w momencie przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
5. Przystępując do konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE ) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów Konkursu oraz na opublikowanie swojego imienia i nazwiska na liście zwycięzców.

6. Uczestnikowi, o którym mowa w ust. 2 powyżej, przysługuje prawo wglądu do dotyczących go danych oraz prawo do ich poprawiania i ich usunięcia.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

8. Każdy Uczestnik powinien posiadać aktywne konto w serwisie społecznościowym Instagram.com

9. Organizator oświadcza, że w odniesieniu do Konkursu organizowanych w ramach portalu społecznościowego Instagram.com, Instagram.com nie wspiera, nie administruje, nie sponsoruje, ani nie jest związany w jakikolwiek sposób z Konkursem, ani nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora. Informacje przekazywane w ramach Konkursu są przekazywane Organizatorowi i będą wykorzystywane w celu przeprowadzenia Konkursu.

§ 3. Przebieg Konkursu, wyłonienie zwycięzcy i przyznanie nagród.

1. Konkurs polega na skomentowaniu postu konkursowego na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Instagram.com i udzielenie odpowiedzi na pytanie w poście konkursu.

2. Czas trwania konkursu: 09.06.2022 – 10.06.2022 godzina: 10:00

3. Jury Konkursu (zwane dalej „Jury”) będzie się składało z 3 przedstawicieli Organizatora.

4. Po zakończeniu konkursu, Jury wybierze dwa najbardziej kreatywne komentarze z pełnej puli zgłoszeń na oficjalnym profilu Łódzkiego Centrum Wydarzeń w serwisie Instagram.com.

5. Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę jeśli nie będzie zgodne z Regulaminem, będzie obraźliwe dla osób trzecich, będzie przedstawiało treści wulgarne, opisujące przemoc, elementy niezgodne z prawem, i inne elementy uznane za powszechnie niedozwolone.

6. W czasie trwania całego Konkursu jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

7. Zaproszenie nie może zostać zamienione na ekwiwalent pieniężny.

#### § 4. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami niniejszego Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do nie informowania Uczestnika o podjętej decyzji.

2. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres Organizatora.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od dnia jej otrzymania oraz powiadomi o rozstrzygnięciu.

4. Regulamin w formie pisemnej dostępny jest w siedzibie Organizatora.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu, bez konieczności poinformowania Uczestników. W przypadku zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu Uczestnikom nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w szczególności Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania nagrody lub zwrotu kosztu udziału w Konkursie. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Uczestników, którzy spełnili warunki do otrzymania nagrody przed dniem zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi w dniu zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu.