

Program działalności Łódzkiego Centrum Wydarzeń na lata 2025-2030

Wprowadzenie

Łódzkie Centrum Wydarzeń jest samorządową instytucją kultury i prowadzi określoną statutem i ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej wszechstronną działalność w obszarze kultury. Zajmuje się realizacją i promocją wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym w tym: krajowych i międzynarodowych festiwali i przeglądów, spektakli, koncertów, wystaw, warsztatów, konferencji, cyklicznych wydarzeń miejskich. Ponadto do zadań instytucji należy: organizowanie różnych form edukacji artystycznej, społecznej, kulturalnej i naukowej kierowanej do zróżnicowanych grup odbiorców; prowadzenie i organizowanie działalności zespołów muzycznych, tanecznych i teatralnych; tworzenie, udostępnianie oraz dokumentowanie dóbr i wartości kultury; tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowań wiedzą i sztuką; upowszechnianie wiedzy o kulturze.

Już sama nazwa instytucji – „Łódzkie Centrum Wydarzeń” – determinuje jej cele i zawiera w sobie istotę działalności instytucji, wskazując zarówno na jej przynależność i tożsamość miejsca, jak i zadanie, któremu służy.

Jest to instytucja działająca na terenie miasta Łodzi, związana z Łodzią, promująca ją, nierozzerwalnie związana z tym miastem. Jest ona w znacznym stopniu narzędziem promującym miasto – niejako jego wizytówką. Rodzimość instytucji implikują zarówno jej położenie w centrum miasta – przy ulicy Piotrkowskiej – ale i tworzenie wydarzeń w Łodzi dla Łódzian i przez Łódzian.

„Centrum” to coś, co jest najważniejsze, coś co skupia w sobie wszystko to, co jest wokół niego. Być w centrum to znaczy istnieć, być w ważnym punkcie. Chciałbym aby ŁCW było takim centrum. Centrum łódzkiej kultury. Miejscem gdzie spotykają się, przecinają, mieszają różne rodzaje twórczości. Punktem wymiany doświadczeń artystów, menadżerów, mecenasów kultury, producentów, przedsiębiorców. To także przestrzeń spotkań międzypokoleniowych – młodych twórców i dojrzałych artystów. Ma to być także miejsce wymiany doświadczeń i dialogu międzykulturowego pomiędzy profesjonalistami, a amatorami, pomiędzy różnymi twórcami i różnymi stylami.

Wizja i misja

Z ŁCW jestem związany niemal od początku istnienia tego miejsca. Kiedy w 2016 roku rozpocząłem pracę w nowo powstałej i stawiającej pierwsze kroki instytucji kultury nie myślałem o jej rozwoju ani o tym, że sam będę współtworzył jej sukcesy. Przez lata pracy

Dlatego też oprócz koncertów i przedstawień w planach są wernisaże oparte na współpracy z łódzką ASP, różnego rodzaju warsztaty, wystawy, przeglądy.

Oprócz działalności stricte eventowej chciałbym także skupić się na sztuce w przestrzeni miejskiej. Zadanie to będzie realizowane we współpracy z artystami oraz absolwentami akademii sztuk pięknych. Pierwszym projektem jest mural tworzony z Maciejem Bielewiczem – znanym łódzkim twórcą. Mural ma za zadanie ożywić przestrzeń przy siedzibie ŁCW i stać się kolejną atrakcją na mapie wielkoformatowych malowideł w centrum miasta. Prócz murali planuję także współpracę z artystami przy stworzeniu instalacji przestrzennych, neonów czy instalacji świetlnych. Jednym z projektów jest stworzenie mappingów na placu Wolności – tak, aby w nocy przestrzeń ta wypełniała się światłem i kolorem. Zależy mi, aby sztuka nadal ożywiała przestrzeń miejską i była atrakcją dla mieszkańców i turystów.

Portfolio prowadzonej przeze mnie instytucji będzie rozbudowane i różnorodne. Chciałbym, aby współtworzone przez ŁCW wydarzenia dawały nową jakość, były kreatywne, poruszały bieżące problemy kulturowe czy cywilizacyjne oraz zapewniały rozrywkę na dobrym poziomie.

2. Tworzenie miejsca - blisko serca miasta

Kultura nie jest zawieszona w próżni. A przede wszystkim jest tworzona przez ludzi dla ludzi. Taki sam cel będą miały tworzone przez ŁCW wydarzenia.

Łódzkie Centrum Wydarzeń od zawsze związane było z animowaniem głównej arterii miasta – ulicy Piotrkowskiej. Letnie cykle na Piotrkowskiej takie jak Piotrkowska Kameralnie, Stand-up Piotrkowska czy Baśniowa Piotrkowska na stałe weszły już do miejskiego repertuaru wydarzeń w mieście. Ich rozwinęciem są nowe cykle poszerzające ofertę imprez kulturalnych – Jazzowe Wtorki w Pasażu Róży, letnie koncerty na balkonach czy koncerty na placu Wolności.

Animowanie centrum miasta jest także celem wielu innych wydarzeń wspieranych przez ŁCW takich jak festiwal kulinarny - Jemy w Łodzi, festiwal kinetycznej sztuki światła Light Move Festival czy jarmarki świąteczne.

Nowa siedziba ŁCW znajdująca się nieopodal ulicy Piotrkowskiej i placu Wolności podtrzymuje nadal łączność instytucji z główną ulicą miasta, dając możliwości podtrzymania ale i rozwoju podjętej strategii tworzenia kulturalnego centrum metropolii.

Jednym z celów działań podejmowanych w centrum jest wpisanie się i wsparcie prowadzonej przez miasto rewitalizacji obszarowej. Należy bowiem pamiętać, że strategia ta nie polega jedynie na odnawianiu materialnej tkanki miasta – renowacji zabytkowych kamienic, naprawie dróg, placów, tworzeniu skwerów czy parków kieszonkowych. To szeroko pojęty problem, którego znaczną część stanowi także rewitalizacja społeczna. Animowanie centrum miasta, nowych lub zrewitalizowanych przestrzeni to jedno z celów ŁCW.

Dzięki wydarzeniom organizowanym lub wspieranym przez ŁCW na ulicy Piotrkowskiej jest ona kulturalnym centrum miasta, miejscem gdzie łączą się i splatają biznes, kultura, rozrywka i turystyka.

Istotną częścią instytucji jest własna scena widowiskowa. Jej funkcjonowanie jest kontynuacją długoletniej tradycji działalności teatralnej w tym miejscu. Geneza sięga końca lat sześćdziesiątych XX wieku i wiąże się z działalnością Teatru 77 – grupy teatralnej utworzonej przez Ryszarda Bigosińskiego i Zdzisława Hejduka. Jego awangardowe i nowatorskie sztuki poruszające często społeczne problemy tamtych czasów uznawane były za głos młodego pokolenia. Teatr swoimi działaniami zdobył znaczące uznanie w kraju jak i zagranicą, co w tamtych czasach było nie lada osiągnięciem. Tak jak Teatr 77 miał w owym czasie ogromne znaczenie dla mieszkańców Łodzi, wychodząc naprzeciw trendom i oczekiwaniom społecznym, tak samo nowa Scena ŁCW ma pełnić swoje zadanie obecnie. Oddaniem hołdu historycznemu ugrupowaniu teatralnemu będzie działanie sceny pod wezwaniem Teatru 77, a foyer będzie miejscem upamiętniającym jego twórczość.

Jednym z planów związanych z miejscem jest utworzenie przy siedzibie ŁCW kawiarni „Iwentowa”. Ma to być niewielki punkt gastronomiczny z ogródkiem, który podczas sezonu letniego wzbogaciłby swoją ofertą organizowane w pasażu wydarzenia. Możliwość serwowania słodkich przekąsek podczas wydarzeń dla dzieci lub spędzenia chwili po spektaklu na pogawędce przy kawie uatrakcyjni i umili czas spędzony na wydarzeniach.

Chciałbym, aby siedziba ŁCW jak i przestrzeń przynależącego do niej podwórca/pasażu były chętnie odwiedzane przez ludzi. Aby było to miejsce atrakcyjne i kojarzone z kulturą. Miejsce spotkań, rekreacji, rozrywki.

3. Tworzenie relacji - ŁCW jako instytucja wyspecjalizowana w organizacji wydarzeń

Branża eventowa w Polsce jest jednym z prężnie rozwijających się sektorów gospodarczych. Na fali tego rozwoju jednostki samorządu terytorialnego nie powinny pozostawać w tyle. Łódzkie Centrum Wydarzeń ma być silną instytucją, wyspecjalizowaną w tworzeniu wydarzeń. Wpłynie to dodatnio zarówno na kwestie budżetowe, jak i wizerunkowe czy organizacyjne. ŁCW ma szansę stać się znaczącym liderem obok innych działających na rynku podmiotów tego typu, co wpłynie nie tylko na oszczędności, ale i umożliwi wpływy własne do budżetu poprzez brak potrzeby wynajmowania firm zewnętrznych i wyjście z własną ofertą produkcji i obsługi wydarzeń.

W tworzenie silnej jednostki wpisuje się także zespół ŁCW, o który opieram realizację swojej strategii. W ŁCW zatrudnieni są pracownicy z dużym doświadczeniem przy organizacji i produkcji wydarzeń – zarówno pracownicy merytoryczni jak i wykwalifikowani technicy, muzycy czy animatorzy oraz specjaliści od social mediów. Taki konglomerat zaangażowanych w swoją pracę ludzi przekłada się na organizację wydarzeń oraz budowanie relacji i współpracy na gruncie tworzenia kultury.

Chciałbym, aby działalność ŁCW oparta była na sieci wzajemnych powiązań i współpracy międzyinstytucjonalnej różnego szczebla oraz organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, a także firm i spółek komercyjnych. Rozwijająca się działalność kulturalna ŁCW oparta będzie na wymianie wiedzy i doświadczeń czerpanych zarówno od partnerów z branży eventowej ale i spoza niej. Niezwykle ważną kwestią jest pozyskiwanie i promowanie instytucji i firm w ramach mecenatu kultury. Zależy mi na wykorzystaniu i zaangażowaniu biznesu w rozwijanie kultury poprzez sponsoring i działania promotorskie.

W relacjach tworzonych przez ŁCW nie może także zabraknąć społeczności lokalnej. Potrzeba przysłowiowego trafiać pod strzechy i angażowania mieszkańców w procesy społeczno-kulturowe jest bardzo duża i wciąż niewystarczająca. Jako osoba działająca na łonie kultury dostrzegam ten problem i zamierzam wyjść mu naprzeciw. ŁCW jak i pozostałe instytucje kultury ma odpowiadać na potrzeby mieszkańców ale i zachęcać ich do udziału i włączać w działania kulturotwórcze jako depozytariuszy kultury.

4. Tworzenie wizerunku – marka Łodzi, Łódź jako marka

Kultura i jej wsparcie wpisane jest w strategię rozwoju miasta Łodzi, dzięki czemu na przestrzeni ostatnich lat rośnie liczba wydarzeń o znaczeniu ogólnopolskim, a tym samym zainteresowanie publiczności do uczestnictwa w kulturze. Otwartość na twórców, kreowanie nowych atrakcyjnych przestrzeni pod wydarzenia, a także sprzyjający klimat do współpracy powodują, iż Łódź jest postrzegana jako partner profesjonalny, bezpieczny i wspierający działania eventowe.

Miasto jako gospodarz lub organizator imprez i wydarzeń powinno dysponować solidnym i sprawnym narzędziem w postaci takiej instytucji. Zwiększy to wiarygodność Łodzi jako partnera lub kreatora wydarzeń kulturalnych. Da to możliwość samodzielnego i niezależnego kreowania wizerunku i promocji miasta w ramach własnych inicjatyw kulturalno-rozrywkowych lub wydarzeń współorganizowanych.

W ślad za tworzeniem silnej marki pójść możliwości podwyższenia jakości wydarzeń, pozyskiwania znanych i cenionych artystów oraz tworzenia dużych imprez o zasięgach ponadlokalnych. To z kolei będzie znaczącą korzyścią dla mieszkańców miasta, którzy otrzymają szeroką ofertę wydarzeń kulturalnych oraz dla przedsiębiorców i biznesu w mieście który zostanie napędzony przez napływ publiczności i turystów.

Podsumowanie

Cztery mocne filary to solidna podstawa, na której chcę oprzeć swoją wizję ŁCW. Założona strategia, konsekwencja i praca, będą gwarancją sukcesu mojej misji. ŁCW jako miejsce w centrum miasta, tworzące ciekawe wydarzenia o lokalnym i ponadlokalnym znaczeniu, będące rozpoznawalną marką, otwartą na współpracę i współpracującą ze znanymi twórcami i znaczącymi partnerami oraz ŁCW jako współtwórca marki ŁÓDŹ – to moje zadania, którym zamierzam sprostać, ale i marzenie, które chcę zrealizować.