

643967-2026 - Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi w zakresie organizacji festiwalu – Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu szczegółowej koncepcji artystycznej, organizacyjnej i merytorycznej czterech edycji festiwalu pn. „AUDIORIVER” oraz jego realizacja zgodnie z harmonogramem oraz koncepcją wydarzenia.

OJ S 181/2026 18/09/2026

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Łódzkie Centrum Wydarzeń

E-mail: biuro@lcw.lodz.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu szczegółowej koncepcji artystycznej, organizacyjnej i merytorycznej czterech edycji festiwalu pn. „AUDIORIVER” oraz jego realizacja zgodnie z harmonogramem oraz koncepcją wydarzenia.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu szczegółowej koncepcji artystycznej, organizacyjnej i merytorycznej czterech edycji festiwalu pn. „AUDIORIVER” oraz jego realizacja zgodnie z harmonogramem oraz koncepcją wydarzenia. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zaproszenia do negocjacji oraz we wzorze umowy (Załącznik nr 3 do Zaproszenia do negocjacji).

Identyfikator procedury: ee77ee02-d619-4e76-a130-7cbc42bdf20e

Wewnętrzny identyfikator: ZP.371.23.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79953000 Usługi w zakresie organizacji festiwalu

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

Informacje dodatkowe: Miejsce wykonania: Błonia Łódzkie

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: c.d. uzasadnienia Audioriver posiada również istotny wymiar kulturotwórczy. Program wydarzenia obejmuje występy uznanych artystów krajowych i zagranicznych, promuje różnorodne gatunki muzyki elektronicznej oraz tworzy przestrzeń do wymiany doświadczeń pomiędzy twórcami, odbiorcami kultury i środowiskiem artystycznym.

Organizator deklaruje ponadto rozwój programu wydarzeń towarzyszących oraz działań angażujących mieszkańców Łodzi także poza głównymi dniami festiwalu, co wzmacnia społeczny i edukacyjny charakter przedsięwzięcia. Realizacja zamówienia pozostaje zatem uzasadniona zarówno z punktu widzenia interesu publicznego, jak i realizacji zadań własnych jednostki samorządu terytorialnego w zakresie kultury oraz promocji miasta. Skala oddziaływania wydarzenia, jego znaczenie dla budowania marki Łodzi, wysoka frekwencja, stale rosnące zasięgi medialne oraz znaczący ekwiwalent reklamowy wskazują, że organizacja festiwalu stanowi efektywne narzędzie realizacji polityki kulturalnej i promocyjnej Miasta Łodzi, przynosząc długofalowe korzyści społeczne, gospodarcze i wizerunkowe.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu szczegółowej koncepcji artystycznej, organizacyjnej i merytorycznej czterech edycji festiwalu pn. „AUDIORIVER” oraz jego realizacja zgodnie z harmonogramem oraz koncepcją wydarzenia.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu szczegółowej koncepcji artystycznej, organizacyjnej i merytorycznej czterech edycji festiwalu pn. „AUDIORIVER” oraz jego realizacja zgodnie z harmonogramem oraz koncepcją wydarzenia. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zaproszenia do negocjacji oraz we wzorze umowy (Załącznik nr 3 do Zaproszenia do negocjacji).

Wewnętrzny identyfikator: ZP.371.23.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79953000 Usługi w zakresie organizacji festiwali

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Łódzkie Błonia w Łodzi.

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 94-311

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 01/09/2030

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, po negocjacjach tylko z jednym wykonawcą w zakresie działalności twórczej lub artystycznej, jeżeli usługa może być świadczona tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Cena jest negocjowana

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes prawny w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Organizacja podpisująca umowę: Łódzkie Centrum Wydarzeń

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 13 200 000,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej

Inne uzasadnienie: Zgodnie z artykułem 214 ustęp 1 punkt 1b i punkt 2 ustawy PZP, Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, po negocjacjach, tylko z jednym wykonawcą w zakresie działalności twórczej lub artystycznej, jeżeli usługa może być świadczona tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów. Przedmiotem zamówienia jest realizacja festiwalu Audioriver w Łodzi w kolejnych edycjach, stanowiącego jedno z najważniejszych wydarzeń muzycznych w Polsce oraz jedno z najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń kulturalnych o międzynarodowym charakterze. Organizacja festiwalu wpisuje się w strategiczne cele Miasta Łodzi w zakresie rozwoju kultury, wzmacniania marki miasta, wspierania przemysłów kreatywnych oraz budowania atrakcyjnej oferty kulturalnej i turystycznej. Audioriver powstał w 2006 roku. Zaczynał jako kameralna, darmowa impreza i w ciągu 20 lat został największym polskim projektem związanym z muzyką elektroniczną oraz jednym z czołowych festiwali na europejskim rynku. Przez dwie dekady swojej dynamicznej ewolucji wydarzenie to przeddefiniowało standardy organizacji imprez masowych o charakterze artystycznym, stając się symbolem nowoczesności i innowacji kulturowej. Udowodniły to wielokrotnie przyznawane nagrody branżowe. Audioriver to nie tylko punkt na mapie muzycznych podróży dla dziesiątek tysięcy uczestników rocznie i potężny motor napędowy dla turystyki kulturowej i gospodarki kreatywnej. Pozycja festiwalu jako lidera sektora przemysłów kreatywnych znajduje swoje odzwierciedlenie w licznych, prestiżowych nagrodach i wyróżnieniach przyznawanych na przestrzeni lat przez ekspertów, media oraz społeczność międzynarodową. Wśród najważniejszych dowodów uznania dla rangi projektu należy wymienić: • nominacje do nagrody European Festival Awards i UK Festival Awards. kilkakrotne umiejscowienie na liście światowych festiwali wg Resident Advisor – prestiżowego, globalnego portalu wyznaczającego trendy w muzyce elektronicznej, gdzie Audioriver

plasowało się np. tuż za legendarnym amerykańskim festiwalem Burning Man, potwierdzając swoją unikalną wartość w skali globu. • włączenie projektu do oficjalnego programu kulturalnego polskiej prezydencji w Unii Europejskiej (jako jedno z kluczowych przedsięwzięć reprezentujących polską kulturę nowoczesną na forum międzynarodowym). • miejsce w plebiscycie 20 na 20, czyli liście 20 najważniejszych symboli, marek, wydarzeń i fenomenów kulturowo-gospodarczych wolnej Polski. • regularne triumfy w ogólnopolskim plebiscycie branżowym Munoludy w kategorii m.in. Festiwal Roku Polska - łącznie 14 nagród. • nagrodę Super Hiro w kategorii Wydarzenie Roku, honorującą inicjatywy o wybitnym znaczeniu dla kultury niezależnej i miejskiej. • nagrodę Złoty Spinacz w kategorii Kultura, stanowiącą dowód najwyższych standardów komunikacji, profesjonalizmu zarządczego oraz społecznego oddziaływania projektu. Inwestycja w Audioriver to bezpośredni wkład w rozwój polskiej kultury wysokiej i popularnej, wsparcie sektora turystycznego oraz budowanie pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej. Projekt ten od lat łączy bezkompromisową dbałość o jakość artystyczną z wymiernym impaktem gospodarczym i społecznym. Festiwal Audioriver od wielu lat gromadzi dziesiątki tysięcy uczestników z Polski i zagranicy, będąc wydarzeniem o wysokiej wartości artystycznej i znaczącym potencjale promocyjnym. Dane przedstawione przez organizatora potwierdzają dynamiczny rozwój przedsięwzięcia oraz jego rosnący wpływ na wizerunek miasta. W edycji 2025 festiwal zgromadził 25 500 uczestników, co oznacza wzrost frekwencji o 30% względem roku poprzedniego. Jednocześnie całkowity zasięg komunikacyjny wydarzenia osiągnął poziom 66 168 061 odbiorców, notując wzrost o 24% rok do roku. Istotnym argumentem przemawiającym za realizacją zamówienia jest również jego wymiar promocyjny. Ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych związanych z festiwalem wyniósł 16 795 153 zł, co potwierdza wysoką wartość medialną wydarzenia oraz efektywność promocji miasta poprzez organizację festiwalu. Dodatkowo zasięgi w mediach społecznościowych osiągnęły bardzo wysokie wartości – profil wydarzenia na Facebooku zwiększył zasięg do 3 011 502 odbiorców (wzrost o 42%), natomiast na Instagramie do 997 940 odbiorców (wzrost o 64%). Kampania outdoorowa (OOH) wygenerowała zasięg przekraczający 21 milionów kontaktów, ponad dwukrotnie przewyższając wynik z roku poprzedniego. Organizacja festiwalu przynosi Miastu Łódź wymierne korzyści wizerunkowe i gospodarcze. Wydarzenie buduje rozpoznawalność miasta jako jednego z najważniejszych ośrodków kultury i muzyki w Europie Środkowo-Wschodniej, wzmacnia jego atrakcyjność turystyczną oraz wpływa na zwiększenie liczby odwiedzających korzystających z lokalnej bazy noclegowej, gastronomicznej i usługowej. Festiwal przyczynia się do aktywizacji przedsiębiorców, sektora kreatywnego oraz instytucji kultury funkcjonujących na terenie miasta.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Audioriver Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Audioriver Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP.371.23.2026

Organizacja podpisująca umowę: Łódzkie Centrum Wydarzeń

8. Organizacje

8.1. **ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Łódzkie Centrum Wydarzeń
Numer rejestracyjny: NIP: 7252090093
Departament: Łódzkie Centrum Wydarzeń
Adres pocztowy: ul. Piotrkowska 87
Miejscowość: Łódź
Kod pocztowy: 90-423
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Łódzkie Centrum Wydarzeń
E-mail: biuro@lcw.lodz.pl
Telefon: +48 42 280 79 10
Adres strony internetowej: <https://lcw.lodz.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca
Organizacja podpisująca umowę

8.1. **ORG-0003**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: (22) 458 78 40
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. **ORG-0006**

Oficjalna nazwa: Audioriver Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 5252986173
Adres pocztowy: ul. Mickiewicza 62
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 01-650
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 4ca41878-279a-4cfe-b123-0fe74e2ec2c7 - 01

Typ formularza: Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Podrodzaj ogłoszenia: 25

Ogłoszenie – data wysłania: 17/09/2026 13:00:50 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 643967-2026

Numer wydania Dz.U. S: 181/2026

Data publikacji: 18/09/2026