

INFOKIOSKI

OFERTA



ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ

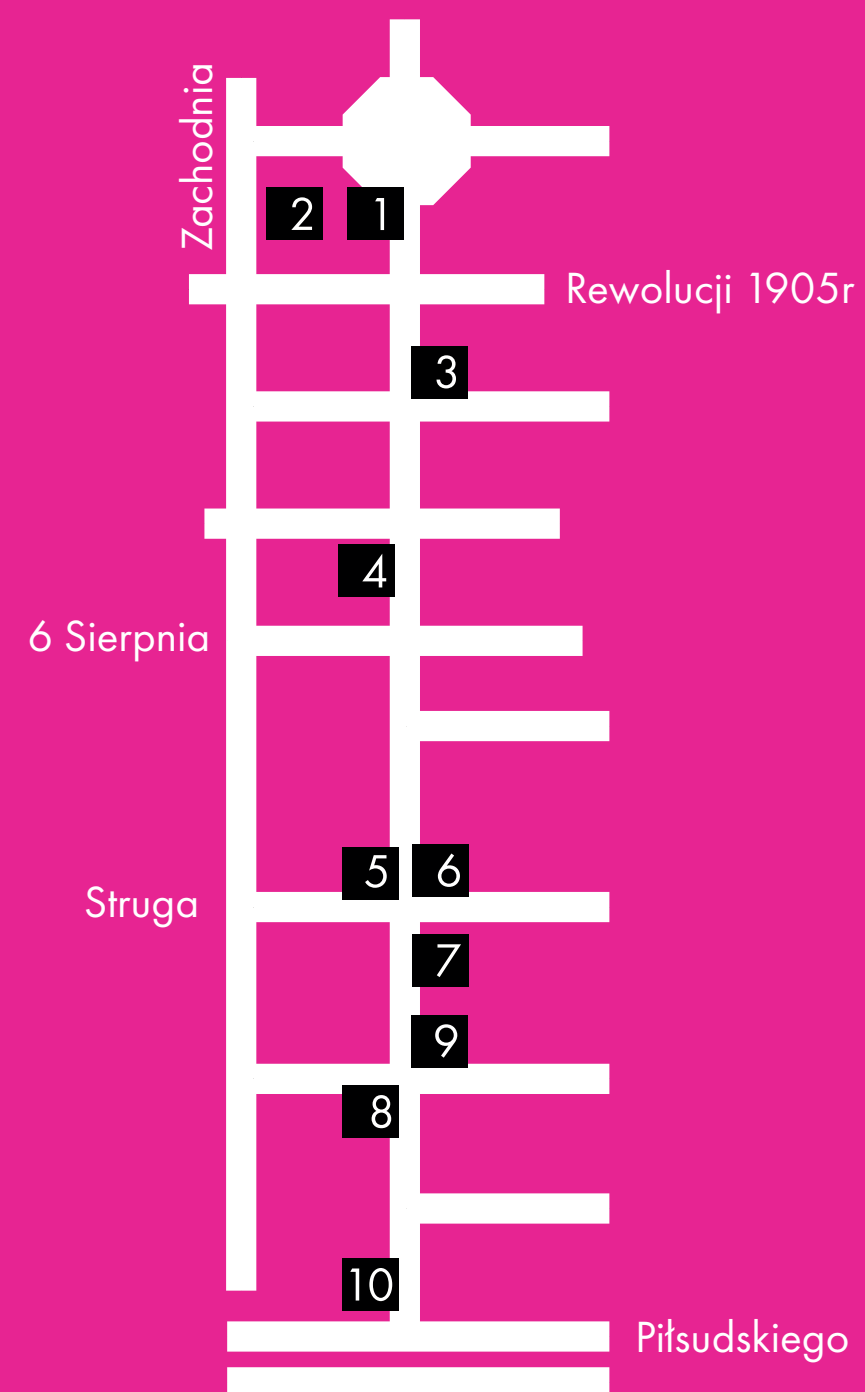




ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ

Infokioski to nośniki wyposażone
w dwa ekrany, umiejscowione
w następujących lokalizacjach:

- 1 Piotrkowska/Plac Wolności
- 2 Zachodnia 54/56
- 3 Piotrkowska/Jaracza
- 4 Piotrkowska 51
- 5 Piotrkowska/A. Struga
- 6 Piotrkowska/Tuwima
- 7 Piotrkowska 104
- 8 Piotrkowska/Zamenhoffa
- 9 Piotrkowska/Nawrot
- 10 Piotrkowska 155



WARUNKI NAJMU

- Infokioski wyświetlają materiały filmowe i obrazy, bez dźwięku.
- Blok reklamowy trwa **5 minut**, wyświetla **minimum 288 spotów na dobę**.
- Materiały wyświetlane są w pętli i konkretna pozycja spotu w bloku nie jest gwarantowana.
- Długość spotu wynosi **10 lub 15 sekund**, w zależności od wybranego pakietu.

Ekspozycja materiału odbywa się na podstawie pisemnego lub elektronicznego zlecenia zawierającego wyszczególniony czas trwania spotu reklamowego oraz termin ekspozycji.

Zlecenie należy złożyć do ŁCW najpóźniej na tydzień przed planowaną emisją reklamy.

Po podpisaniu przez Zamawiającego zlecenia, ŁCW wystawi fakturę VAT z 14-dniowym terminem płatności. Ekspozycja odbywa się po dokonaniu płatności przez Zamawiającego.



**ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ**

CENNIK



ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ

SPOTY 10'		
CENA EMISJI 7-DNIOWEJ	CENA EMISJI 14-DNIOWEJ	CENA EMISJI 30-DNIOWEJ
500 PLN NETTO	900 PLN NETTO	1 600 PLN NETTO
615 PLN BRUTTO	1107 PLN BRUTTO	1968 PLN BRUTTO

SPOTY 15'		
CENA EMISJI 7-DNIOWEJ	CENA EMISJI 14-DNIOWEJ	CENA EMISJI 30-DNIOWEJ
700 PLN NETTO	1 200 PLN NETTO	2 200 PLN NETTO
861 PLN BRUTTO	1476 PLN BRUTTO	2706 PLN BRUTTO

DOSTARCZENIE I CZAS EKSPOZYCJI MATERIAŁÓW NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH



ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ

Zamawiający jest zobowiązany przekazać materiały reklamowe w formie elektronicznej nie później niż na 4 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji.

Niedotrzymanie terminu dostarczenia materiałów będzie skutkowało rozwiązaniem umowy.

Czas trwania kampanii wynosi odpowiednio 7, 14 lub 30 dni - w zależności od wybranego pakietu.

Blok reklamowy jest aktualizowany w każdy poniedziałek miesiąca, wyłączając dni wolne od pracy.

W przypadku chęci otrzymania zdjęć z ekspozycji, należy zgłosić taką potrzebę przed rozpoczęciem emisji.

DANE TECHNICZNE

FOTO

rozdzielczość 1080x1920

format 72 dpi

pion

VIDEO

format mp4

pion

Długość materiału powinna być dostosowana do czasu wykupionego spotu.

DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW

Weryfikacji dostarczonych materiałów i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje ŁCW. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych materiałów na nośniki dopuszczalne są wyłącznie za zgodą ŁCW i na wyłączne ryzyko Zamawiającego.

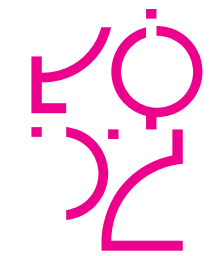
Łódzkie Centrum Wydarzeń preferuje emisję na swoich cyfrowych infokioskach reklam dotyczących wydarzeń kulturalnych, społecznych oraz eventów odbywających się na terenie miasta Łodzi.



ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ

CO SPRAWIA, ŻE PLAKAT PRZYCIĄGA UWAGĘ?

- Prostota, niewielka liczba informacji
- Dominujący element
- Jasny, zrozumiały język
- Symbol dostosowany do grupy docelowej
- Wyraźna, czytelna i odpowiednio duża typografia
- Kontrastujące barwy
- Plakat powinien przyciągać wzrok poprzez kolorystykę i kreatywność



ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ

KONTAKT



Łódzkie Centrum Wydarzeń

ul. Zachodnia 54/56 | Łódź 90-403

oferta@lcw.lodz.pl